

# El coste de la nueva Negrilla asciende a 98.460 euros

Renfe y el Ayuntamiento se han hecho cargo de la financiación de la escultura



Amancio González modelando en barro la nueva Negrilla, que en Granada recibió un revestimiento de bronce. CARLOS RODRÍGUEZ

J. Revuelta León

Renfe, a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) conocido con el sobrenombre de 'Un tren de valores', ha aportado 46.545 euros a la recuperación de 'La Negrilla', mientras que el Consistorio leonés ha contribuido con el resto, procedente del cobro de la indemnización del seguro del coche siniestrado, hasta completar los 98.460 euros que ha costado la obra de Amancio González.

Desde que en marzo de 2008 la compañía ferroviaria anunciara su participación económica en la recreación de este emblema de la ciudad de León, González se dedicó a modelar al nuevo gigante de 1,50 de alto, 2,90 de largo y 2,10 metros de ancho, para lo que precisó de 1.700 kilos de barro. El resultado es una figura algo más grande, más esbelta, más joven y de expresión algo más afable que aquel gigante agónico, abatido y dolido por la ausencia de aquel enorme olmo, el negrillo. González presenta una figura más amable, "no tan tremenda" como la anterior, y con una figuración mucho más definida.

Gracias a la buena disposición de la compañía aseguradora Pelayo, el escultor leonés ha podido ver cumplido su deseo de revestir su obra de bronce, tal como estaba contemplado en el boceto original del artista, con el fin de que pueda soportar mejor los avatares de la vida en la calle y las inclemencias de un invierno que está resultando especialmente duro. La tarea de fundición se llevó a cabo el pasado año en Granada.



**Aspecto de 'La Negrilla' tras el impacto de la furgoneta en 2007. LUIS GARCÍA**

Otro aspecto diferenciador con relación a la escultura que durante casi una década se convirtió en uno de los referentes urbanos y turísticos de la ciudad de León es su nueva orientación, mirando esta vez hacia el norte y no hacia el sur. El autor justifica la nueva orientación de 'La Negrilla' en la búsqueda de una "imagen más fotográfica" para el ciudadano y el visitante, teniendo ahora como telón de fondo la fuente de Santo Domingo.